

ข้อดีของการใช้อินโฟกราฟิก

- เข้าใจเนื้อหาข้อมูลได้ง่าย
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- ทำให้คนจดจำได้
- นำเสนอข้อมูลได้หลายรูปแบบ
- มีการแชร์ข้อมูลมากขึ้น

องค์ความรู้ที่ได้รับ

- เทคนิคการสร้างอินโฟกราฟิก
- เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพ
- การประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิกกับการทำงานประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการตกแต่งส่วนตัวเพื่อเป็นแนวทางของข้อมูล
- เทคนิคการสรุปเนื้อหาความรู้และข่าวสารให้เข้าใจง่ายในการนำเสนอให้ผู้อ่าน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

24000



: 038-515827



: 038-517082

<http://human.rru.ac.th>



การจัดทำคู่มือ

การทำผลงาน

เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ

Infographic

เทคนิคการประชาสัมพันธ์การ

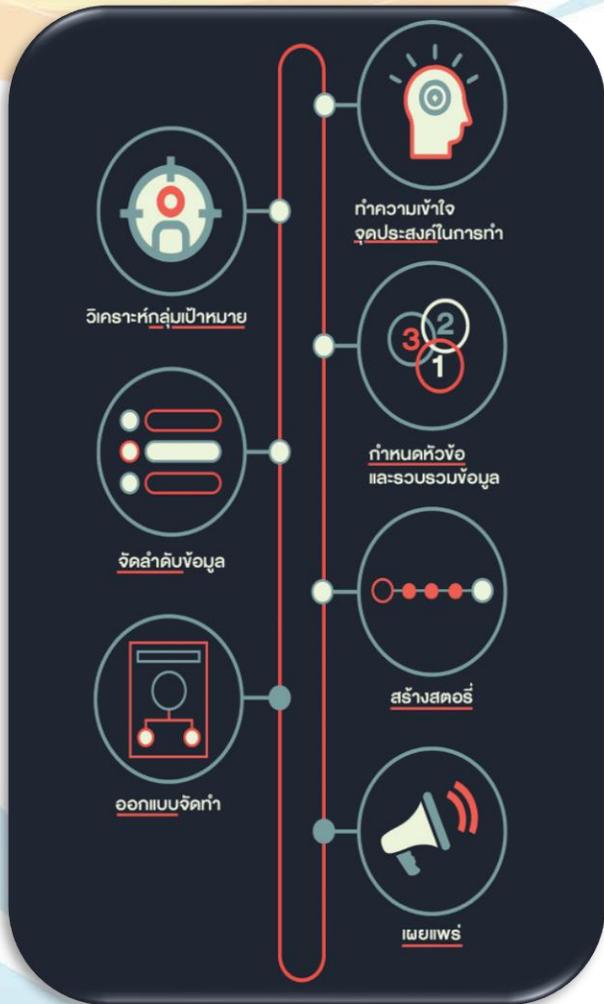
จัดทำคู่มือด้วยอินโฟกราฟิก



7 ขั้นตอน

การสร้างอินโฟกราฟิก

โดนใจ



Infographic (อินโฟกราฟิก)

Infographic คือการเล่าเรื่องหรืออธิบายข้อมูล เช่น สถิติ ตัวเลข ข่าวสาร ความรู้ โดยใช้ภาพ (Graphic) ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของกราฟ แผนภูมิ แผนผัง สัญลักษณ์ โดยข้อมูลจะถูกย่อให้เข้าใจง่าย ทั้งยังมีการออกแบบสี รูปแบบ ลูกเล่น ภาพประกอบให้สวยงาม ดึงดูดผู้อ่านได้ด้วย โดยอาจจะมาในรูปแบบ คลิป วิดีโอ ที่มีภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วยก็ได้



ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูล : ต้องมีความหมาย น่าสนใจ เป็นความจริงและมีความถูกต้อง

ส่วนที่ 2 ด้านการออกแบบ : มีรูปแบบสวยงาม ออกแบบให้เข้าใจง่าย มีความดึงดูดใจ ใช้งานได้จริง

10 TRICKS การสร้าง Infographic



เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว
(Focus on single topic)

ออกแบบให้เข้าใจง่าย
(Keep it Simple)

ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ
(Data is important)

แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง
(Be sure facts are correct)

ให้อินโฟกราฟิกเป็นตัวเล่าเรื่อง
(Let it tell a story)

การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ
(good design is effective)

ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ
(Choose attractive colors)

ใช้คำพูดที่กระชับ
(Use Short texts)

ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล
(Check your numbers)

ทำไฟล์อินโฟกราฟิกให้เล็ก
(make the file size small)

