



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE



INNOVATION



AI TECHNOLOGY



ENTREPRENEURSHIP



DIGITAL LEARNING

เทคนิคการใช้ นวัตกรรมสมัยใหม่ พัฒนาทักษะสู่การเป็น ผู้ประกอบการในอนาคต

แนวปฏิบัติสำหรับการเรียนการสอนยุคดิจิทัล
เพื่อสร้างผู้เรียนให้คิดเป็น ทำเป็น ใช้ AI อย่างมีจริยธรรม



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์
มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดการยุคดิจิทัล
เพื่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



คิดเป็น



ทำเป็น



ใช้ AI



มีจริยธรรม

องค์ความรู้จากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)



3 ด้านสำคัญของการพัฒนา ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

1

การบูรณาการ เทคโนโลยีในชั้นเรียน

ใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัล
อย่างสร้างสรรค์
เพื่อพัฒนาทักษะธุรกิจ
และการสื่อสาร



2

การประเมินผล และจริยธรรมดิจิทัล

ใช้ AI ได้
แต่ต้องมีความรับผิดชอบ



3

การพัฒนาทักษะ อนาคตผู้ประกอบการ

คิดนวัตกรรม
ตัดสินใจบนข้อมูล
และเรียนรู้ตลอดชีวิต



“ AI ไม่ใช่ผู้แทนความคิดของมนุษย์
แต่เป็นผู้ช่วยต่อยอดศักยภาพ ”



เรียนรู้
อย่างสร้างสรรค์



ใช้เทคโนโลยี
อย่างชาญฉลาด



มีจริยธรรม
และความรับผิดชอบ



สร้างนวัตกรรม
สู่อนาคต



พัฒนาตนเอง
ตลอดชีวิต



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์



AI กับการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

คิดเองก่อน ใช้ AI ที่หลัง



CREATIVE THINKING



AI TOOLS



DATA ANALYSIS



LEARNING



INNOVATION



ENTREPRENEURSHIP

1

คิดและออกแบบด้วยตนเอง



วิเคราะห์โจทย์ธุรกิจ



ระดมความคิด



สร้างโครงร่าง



2

ใช้ AI ช่วยจัดระบบ



ChatGPT



Gemini



NotebookLM

ช่วยเรียบเรียง ขยายความ และจัดโครงสร้าง



3

ตรวจสอบและปรับเป็นภาษามนุษย์



ตรวจสอบความถูกต้อง



ปรับภาษา



อ้างอิงแหล่งข้อมูล



“ AI ช่วยทำงานได้เร็วขึ้น แต่ความคิดสร้างสรรค์ยังต้องมาจากมนุษย์ ”



ทำงานเร็วขึ้น



แม่นยำขึ้น



คิดสร้างสรรค์ขึ้น



ตรวจสอบได้



ต่อยอดธุรกิจได้จริง

เรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี คิดด้วยปัญญา นำพาสู่นาคต

สร้างระบบนิเวศ การค้าดิจิทัล

เรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง

เปลี่ยนไอเดียสู่ธุรกิจ สื่อออนไลน์ ขายได้จริง วัตถุประสงค์ ใช้ข้อมูลขับเคลื่อนธุรกิจ



1 เครื่องมือสำคัญ สร้างคอนเทนต์-สื่อสาร-ขาย-สร้างแบรนด์

Canva
ออกแบบกราฟิก



- สร้างภาพ โพสต์เตอร์
- อินโฟกราฟิก
- แบนเนอร์ โฆษณา

CapCut
ตัดต่อวิดีโอ



- ตัดต่อคลิปวิดีโอ
- ใส่เอฟเฟกต์ เสียง
- สร้างคลิปสั้นน่าสนใจ

TikTok
สื่อสารการตลาด



- สร้างคอนเทนต์สั้น
- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- เพิ่มการรับรู้แบรนด์

YouTube Live
ขายสินค้า



- โฟกัสสินค้า/บริการ
- โต้ตอบแบบเรียลไทม์
- สร้างความน่าเชื่อถือ

Podcast
สร้างแบรนด์



- เล่าเรื่องแบรนด์
- สร้างความผูกพัน
- ขยายฐานผู้ฟัง

2 การใช้ข้อมูลขับเคลื่อนธุรกิจ

วิเคราะห์ วัตถุประสงค์ ประสิทธิภาพ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

- วิเคราะห์ยอดขาย**
ติดตามจำนวนผู้เข้าชม และแหล่งที่มาของผู้ชม
- Engagement**
วัดการมีส่วนร่วม (ไลค์ แชร์ คอมเมนต์)
- พฤติกรรมลูกค้า**
เข้าใจความสนใจ ความต้องการ และพฤติกรรมรายซื้อ
- ประสิทธิภาพการตลาด**
ใช้ข้อมูลปรับคอนเทนต์ และแผนการตลาดให้เหมาะสม



เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

Looker Studio
สร้างรายงาน Dashboard แบบมืออาชีพ

Social Analytics
วิเคราะห์ข้อมูลจากทุกแพลตฟอร์มในทีเดียว

ระบบนิเวศการค้าดิจิทัล



“ธุรกิจยุคใหม่ ต้องสื่อสารเป็น และใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์”





FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

เรียนรู้ธุรกิจ ผ่านบอร์ดเกม

เปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นสนามจำลองธุรกิจ



วางแผนธุรกิจ

กำหนดกลยุทธ์
ตั้งเป้าหมาย
สร้างความได้เปรียบ



บริหารต้นทุน

จัดการทรัพยากร
ควบคุมค่าใช้จ่าย
เพิ่มกำไรอย่างยั่งยืน



แข่งขันทางการตลาด

เข้าใจลูกค้า
สร้างจุดขาย
สื่อสารให้โดดเด่น



ตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง

ประเมินทางเลือก
ยอมรับความเสี่ยง
สร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

BUSINESS SIMULATION

- ✓ Strategy
- ✓ Finance
- ✓ Marketing
- ✓ Risk Management



DECISION MAKING

- ✓ Analyze
- ✓ Plan
- ✓ Act
- ✓ Evaluate



เล่นเกม



ถอดบทเรียน



เชื่อมโยงสู่ธุรกิจจริง

ทักษะที่ AI ทดแทนไม่ได้



TEAMWORK

ทำงานเป็นทีม
แบ่งบทบาท
ร่วมกันสู่เป้าหมาย



LEADERSHIP

ภาวะผู้นำ
กล้าคิด กล้าตัดสินใจ
สร้างแรงบันดาลใจ



NEGOTIATION

การเจรจาต่อรอง
สร้างความเข้าใจ
win-win solution



PROBLEM SOLVING

การแก้ปัญหา
คิดวิเคราะห์
หาทางออกอย่างสร้างสรรค์



“ การเรียนรู้ที่ดีที่สุด
เกิดจากการลงมือทำและสะท้อนคิดร่วมกัน ”



คิดเป็น



ทำเป็น



ใช้เทคโนโลยีเป็น



มีจริยธรรม



สร้างคุณค่าให้ธุรกิจและสังคม



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

การใช้ AI อย่างมีจริยธรรม

AI

ใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการเรียนรู้



สิ่งที่ทำได้



ใช้ AI ช่วยค้นข้อมูล

ค้นหาและรวบรวมข้อมูล
จากแหล่งที่น่าเชื่อถือ



ช่วยร่างโครงเรื่อง

จัดโครงสร้างความคิด
และแนวทางเบื้องต้น



ตรวจคำผิด

ตรวจสอบไวยากรณ์
และความถูกต้อง



จัดรูปแบบเอกสาร

จัดรูปแบบ อ้างอิง
และความสวยงาม



สิ่งที่ห้ามทำ



คัดลอก AI ทั้งหมดมาส่ง

ถือเป็นการลอกเลียนแบบ
ผลงาน



ใช้ AI ระหว่างสอบ

ถือเป็นการทุจริต
ทางการศึกษา



ส่งงานโดย ไม่ปรับแก้

ผลงานที่ไม่ผ่านการคิด
และวิเคราะห์ด้วยตนเอง



แนวทางควบคุมคุณภาพ



AI Detection

ตรวจสอบผลงานด้วย
โปรแกรมตรวจจับ AI
เพื่อความโปร่งใส
และยุติธรรม



ให้แก่ใช้งาน ด้วยตนเอง

หากตรวจพบการใช้ AI
เกินเกณฑ์ที่กำหนด
ให้ปรับปรุ้งงานด้วย
ตนเอง



เน้นความเข้าใจจริง

ประเมินจากการอธิบาย
แนวคิด กระบวนการคิด
และความเข้าใจ
ของผู้เรียน

“ ใช้ AI ได้
แต่ต้องไม่สูญเสียความซื่อสัตย์ทางวิชาการ ”



เรียนรู้

อย่างมีความรับผิดชอบ



ซื่อสัตย์

ทางวิชาการ



เคารพสิทธิ์

เจ้าของผลงาน



ใช้เทคโนโลยี

อย่างมีจริยธรรม



สร้างสรรค์สังคม

แห่งการเรียนรู้

เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก แต่จริยธรรมคือเข็มทิศของการเรียนรู้



FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การประเมินผล ที่เน้นกระบวนการคิด



ไม่วัดแค่คำตอบ แต่วัดความเข้าใจจริง

แนวทางประเมิน



เป้าหมายสำคัญของการประเมิน



กระบวนการประเมินที่เน้นความเข้าใจ



“ ผู้เรียนต้องอธิบายได้ ไม่ใช่แค่ส่งงานได้ ”



เข้าใจจริง



คิดเป็น



วิเคราะห์ได้



ตัดสินใจเป็น



ประยุกต์ใช้ได้



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนินทร์

ความปลอดภัยข้อมูล และจริยธรรมดิจิทัล



ใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และมีความรับผิดชอบ



**ห้ามนำข้อมูลสำคัญ
เข้าสู่ AI สาธารณะ**



ข้อมูลลูกค้า
Customer Data

แผนการเงิน
Financial Plan

ความลับทางธุรกิจ
Business Secrets



ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม อาจรั่วไหลและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
และความเชื่อมั่นในอนาคต



ต้องรู้เรื่อง



PDPA

กฎหมายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล



ลิขสิทธิ์

เคารพลิขสิทธิ์ผู้อื่น
และผลงานของตนเอง



Data Security

รักษาความปลอดภัยข้อมูล
ป้องกันการรั่วไหล



Consumer Responsibility

รับผิดชอบต่อผู้บริโภค
ชื่อเสียง โปร่งใส ตรวจสอบได้



มาตรการระหว่างสอบ



On-site



เก็บมือถือ

เก็บอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิด
ไว้ในจุดที่กำหนด



ห้ามใช้อุปกรณ์ AI

ห้ามใช้งาน AI หรือโปรแกรม
ช่วยคิดคำตอบระหว่างสอบ



Online



เปิดกล้อง

เปิดกล้องตลอดเวลาการสอบ
เพื่อยืนยันตัวตน



Lock Browser

ล็อกหน้าจอ (Lockdown)
ป้องกันการเปิดแท็บอื่น



ตรวจพฤติกรรมกาการสอบ

ระบบติดตามพฤติกรรมกาการสอบ
เพื่อความโปร่งใสและยุติธรรม



**“เทคโนโลยีที่ดี
ต้องมาพร้อม
ความรับผิดชอบ”**



ใช้ข้อมูลอย่างมีสติ
ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น



ปฏิบัติตามกฎหมาย
และจริยธรรมดิจิทัล



สร้างความน่าเชื่อถือ
ให้ตนเองและองค์กร



เรียนรู้อย่างปลอดภัย



เคารพสิทธิข้อมูล



มีความรับผิดชอบต่อ



สร้างความเชื่อมั่น



ขับเคลื่อนธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

← คิดก่อนใช้ ใช้้อย่างรู้เท่าทัน สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลที่มีคุณธรรม →



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

4 ทักษะอนาคต ของผู้ประกอบการ

ทักษะสำคัญที่ต้องมี เพื่อสร้างธุรกิจและเติบโตในยุคดิจิทัล

1

คิดเชิงนวัตกรรม

กล้าคิดนอกกรอบ
แก้ปัญหาจริงของชุมชน



ความคิดสร้างสรรค์



นวัตกรรม



แก้ปัญหา



สร้างคุณค่า

2

ตัดสินใจบนฐานข้อมูล

ตรวจสอบข้อมูลจากหลายแหล่ง
ไม่เชื่อ AI กันทีเดียว



วิเคราะห์ข้อมูล



ตรวจสอบแหล่งข้อมูล



ใช้ข้อมูลตัดสินใจ



ลดความเสี่ยง

3

ภาวะผู้นำและจริยธรรม

ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ
ใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรม



ความซื่อสัตย์



ความรับผิดชอบ



จริยธรรมดิจิทัล



เป็นผู้นำที่ดี

4

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

กล้าทดลอง
พร้อมปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่



เรียนรู้ต่อเนื่อง



พัฒนาตนเอง



ยืดหยุ่น



ปรับตัวไว

“ ผู้ประกอบการยุคใหม่
ต้องเก่งทั้งเทคโนโลยีและความเป็นมนุษย์ ”



นวัตกรรม



เทคโนโลยี



ข้อมูล



กลยุทธ์



ทีมเวิร์ก



ความยั่งยืน



ความสำเร็จ



FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ข้อเสนอเชิงนโยบาย สู่มหาวิทยาลัย



ขับเคลื่อนการศึกษายุคดิจิทัล สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการแห่งอนาคต

1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ยุคดิจิทัล
ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

SMART CLASSROOM



DIGITAL CAMPUS



Smart Classroom

ห้องเรียนอัจฉริยะ รองรับการเรียนรู้
แบบ Interactive และ Hybrid



อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เครือข่ายเสถียร ครอบคลุมทุกพื้นที่
รองรับการใช้งานเทคโนโลยี



ระบบเรียนรู้ดิจิทัล

LMS และแพลตฟอร์มการเรียนรู้
ที่ทันสมัย ปลอดภัย และใช้งานง่าย



HIGH SPEED NETWORK

2 สนับสนุนงบประมาณ

จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนเครื่องมือ
และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนรู้



Software AI

สนับสนุนซอฟต์แวร์ AI ประสิทธิภาพสูง
สำหรับการเรียนการสอนและวิจัย



โปรแกรมเฉพาะทาง

โปรแกรมด้านธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล
และการจัดการที่ทันสมัย



เครื่องมือสร้างสื่อดิจิทัล

เครื่องมือออกแบบ กราฟิก 5D โอ และสื่อ
ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด



- ✓ เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้
- ✓ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม
- ✓ สร้างความสามารถในการแข่งขัน

3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์

ยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของอาจารย์
ให้พร้อมจัดการเรียนรู้ในยุค AI



อบรมการใช้ AI

พัฒนาศักยภาพการใช้ AI ในการสอน
การวิจัย และการประเมินผล



ออกแบบการเรียนรู้ยุคใหม่

พัฒนาการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้
เชิงรุก (Active Learning)



การใช้ AI อย่างมีจริยธรรม

สร้างความเข้าใจด้านจริยธรรมดิจิทัล
และความปลอดภัยของข้อมูล



พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แลกเปลี่ยนเรียนรู้

สร้างเครือข่ายวิจัย

เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

“ การศึกษาในยุค AI ไม่ใช้การแทนที่มนุษย์ แต่คือการพัฒนาคนมนุษย์

ให้ใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยแห่งอนาคต



นวัตกรรมการศึกษา
เพื่อสังคม



บัณฑิตคุณภาพ
ตอบโจทยอนาคต



เทคโนโลยีขั้นสูง
การเรียนรู้



ความร่วมมือ
กับภาคีเครือข่าย



สร้างคุณค่าและ
ผลกระทบที่ยั่งยืน

“
การศึกษาในยุค AI
ไม่ใช่การแทนที่มนุษย์
แต่คือการพัฒนาามมนุษย์
ให้ใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบ

”



FACULTY OF MANAGEMENT
SCIENCE

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

องค์ความรู้จากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
ด้านการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล



คิดสร้างสรรค์
อย่างมีคุณค่า



ใช้ข้อมูล
อย่างชาญฉลาด



รับผิดชอบต่อสังคม
และจริยธรรม



พร้อมปรับตัว
สู่อนาคต